

Jacques ABEILLE

Domaines d'interventions

Gestion de filiales en Marchés émergents Conseils pour organisation, optimisation fiscale, relations publiques	Réseaux commerciaux BtoB sur les 5 continents Recrutement et animation réseaux
Gestion de Forces de Ventes pour une efficacité optimisée Organisation, Objectifs, Bonus, reporting	Développement de Marques Produits Grande Conso Produits Industriels
Comment optimiser votre Business Model et doubler votre CA	

Parcours professionnel

Verso France Directeur Associé Conseil aux PME / TPE en International / Réseaux / Marques	Lille
Motana – Disalco - Reaction Directeur Général Importation & distribution de Véhicules et Pièces en 2 roues motorisés 74 pax et 67 millions d'Euros CA	Lille Paris
Peugeot Motocycles Directeur Commercial International. Fabrication et exportation de 2 roues motorisés 80 pays actifs, équipe directe de 5 pax pour 325 vendeurs, 220 millions Euros de CA	Sochaux
Coca-Cola (Hellenic Bottling Company) Fabrication et vente de Boissons (sodas, eaux et jus de fruits) Directeur Commercial & Marketing 400 pax+, coordination avec The Coca-Cola Company (Atlanta, USA)	Bulgarie
Danone Fabrication et vente de produits laitiers Directeur Commerce & Marketing	Bulgarie
RJR Nabisco Fabrication et distribution de Produits Tabac Directeur Marketing Europe de l'Est & Centrale 450 vendeurs, 350 merchandisers, et 200 promoteurs terrain	Suisse & Roumanie
Nestlé Fabrication et distribution de produits Alimentaires + Nespresso Diverses Fonctions Marketing – Lancements de nouvelles marques	Turquie

Formation

Edhec Lille (1990) : Marketing, Finances, Recherche
Harvard Business School (Boston, USA) : « Leading changes and Organization Renewal » Identification des besoins & conduite du changements, impact Hommes & organisations
IMD (Lausanne, Suisse) : Executive MBA